

## Historie značky Heavy Tools

V roce 1988 bratři Feldtanzerovi z rakouského města Heid začali vyrábět pro sebe a své přátele surfová prkna pod názvem Heavy Tools. Z podnětu mladšího z bratrů, Waltra, který se zajímal o extrémní sporty a slavil v nich i velký úspěch, vstoupila značka HT na trh se snowboardovými prkny a postupně právě výroba snowboardových prken se stala hlavní produkční linií společnosti. Začátkem 90.let společnost představila kompletní program zaměřený na horská kola a BMX. V roce 1997 získala firma Black-Snow od společnosti Heavy Tools Fahrradhandels G.m.b.H právo na výrobu oděvů pod značkou Heavy Tools.

Zpočátku firma Black Snow reprezentovala sebe sama převážně v extrémních sportech a sponzorovala talentované sportovce oblečením a vybavením. V posledních 8 letech se cílová skupina rozšířila a podíl na trhu se nepřetržitě rozrůstá jak na poli sportovním, tak i na poli módního životního stylu. Kolekce se stala pestřejší a obohatila nabídku značky rok od roku. Díky dobré kvalitě a vyvíjejícím se technickým novinkám se jméno značky stalo populární mezi milovníky sportu.

Heavy Tools coby zpočátku malý rodinný podnik, se dnes stal společností vyrábějící profesionální sportovní vybavení a sportovní módu. Hlavní záměr byl vždy užívat jméno značky výhradně na produktech zahrnující drobné doplňky až po špičkové sportovní vybavení reprezentující výbornou kvalitu, pohodlí a dlouhotrvající odolnost a funkčnost. Pojetí našich výrobků je reprezentováno aktivními sportovci a jejich svobodným, nezávislým životním stylem, který vytváří přechod mezi sportovní a volnočasovou módou.

Pod značkou Heavy Tools společnost navrhuje vlastní oděvní kolekce. Výroba je tvořena z materiálů EU. Hlavními cíly společnosti jsou: návrh kolekcí, řízení výroby, provozování velkoobchodních a maloobchodních aktivit. Výrobní experti s vynikajícími zkušenostmi s vysoce kvalitními materiály a továrnami s moderním technickým vybavením společně zaručují vysokou úroveň produktů. Značka Heavy Tools figuruje na českém trhu již od 90.let. Do roku 2002 na trhu cyklistickém a od roku 2002 po současnost na trhu se sportovním a módním oblečením.