

Historie značky Wrangler



Wrangler obléká hlavně muže

Když se začal psát rok 1947, nikdo ještě zdaleka netušil, že vzniká nová značka oblečení s velkým Z, a to Wrangler. Sice se převážně zaměřuje na mužskou populaci, ale ženy určitě nejsou ošizeny. Patří jim totiž až 20 % z celkového počtu výrobků. Od té doby, ale značka prošla nejrůznějšími změnami, které se týkaly jak designu, tak i samotných designerů.

Jak to všechno začalo

První zmínka o firmě Wrangler pochází z roku 1897. Tehdy se dvacetiletý mladík C. C. Hudson rozhodl, že opustí rodinnou farmu na Floridě, a sám se vydal hledat štěstí do Severní Karolíny. Chtěl se věnovat svému snu, kterým byla výroba textilu a textilní průmysl. V té době ještě netušil, že se stane světoznámým zakladatelem firmy Wrangler. Pracovat začal v továrně na výrobu svetrů. Měsíční výplata mu horko těžko stačila na běžné uživení.

Když byla tato továrna v roce 1904 uzavřena, ujal se spolu s kamarády té myšlenky, že nakoupí několik šicích strojů, pronajmou si místnost v domě s potravinami a vytvoří si tak novou firmu s názvem Hudson.

Už v roce 1919 se název továrny změnil na tzv. Modrý zvon (The Blue Bell Overall Company). V roce 1936 odstartovali výrobu modrých montérek (Super Big Bell Overalls), které byly vyrobeny ze 100% nesrážlivé látky. Montérky se i po vyprání nesrazily více jak o 1 %. Značku Wrangler (v angličtině je to synonymum pro pracujícího kovboje) začali používat až od roku 1943. V té době se totiž na trh dostaly džíny, které se ve velkém vyráběly právě pro kovboje. Již v roce 1947 bylo známo celkem 13 typů džínů. V roce 1962 firma The Blue Bell otevřela své továrny v Belgii a výrobky Wrangler se tak mohly šířit po celé Evropě.

Typická vlajka, barevnost a speciální knoflík

Džíny značky Wrangler mají jednoduché poznávací znaky, a to americkou vlajku, se kterou souvisí univerzální barevnost – červená, modrá a bílá. Můžete je objevit jak na výšivkách, tak i na výrazných potiscích. Dalším rysem je barevné

prošíť kapes a také specifický knoflík, který značí různé úpravy. Střih džínů je značně variabilní, nohavice úzké i široké. Muži preferují rovné nohavice, zato ženy touží po mírně rozšířených.

Wrangler sortiment

Oblíbenosti této moderní značky odpovídá i velké množství výrobků. V nejnovější kolekci lze nalézt cargo kalhoty, krátké i kožené bundy se sportovními či vojenskými detaily. Džínovina ani motorkářské bundy samozřejmě neztrácejí nic ze svého naoko opotřebovaného vzhledu. Wrangler sortiment je také značně rozšířen i o módní doplňky, které tradičně tvoří opasky, kšiltovky i šátky.

Móda pro muže i ženy

Pánové, ale i dámy jistě ocení komfortní džíny, košile, trička, polokošile a boty s nádechem kovbojského stylu. RIDER Džíny dneska nosí snad každý. Značka Wrangler pro vás nabízí dva hlavní druhy džínů: Wrangler Texas Stretch vyrobené ze stretchového materiálu, mají pohodlný a užší střih. Za druhé to jsou Wrangler Hip Hugging, které jsou rovného střihu a zadní díl je nepatrně zvýšený.

Wrangler v roce 2009

Pokud se vám náhodou naskytlo volné odpoledne a vaše finanční prasátko vykazuje přebytek, zastavte se v nejbližší prodejně Wrangler. V letošním roce na vás čeká velice kvalitní a pohodlná kolekce oblečení. Spokojení budou zejména ti, kteří milují kombinaci modré a žluté barvy. U džínů budou „in“ modré a žluté švy a proužkované podšívky zadních kapes.